

L'INTEGRAZIONE TRA FACILITY E UTILITY MANAGEMENT PER MIGLIORARE IL PROPRIO BUSINESS, IN SCENA AL "RICHMOND FACILITY MANAGEMENT FORUM" | 14-16 maggio 2023

Business speculari che si incontrano, in un evento dedicato ai protagonisti della gestione dei servizi fondamentali di un'azienda: spazi e capitale umano.

Il "Richmond Facility Management Forum", iniziato ieri a Rimini, è un'occasione preziosa per fare il punto sulle strategie aziendali per la gestione degli "spazi del lavoro e del capitale umano"; grazie alla presenza di FBC Italia, specializzata in Utility Management, quest'anno le soluzioni a disposizione dei decision makers, saranno più innovative ed efficaci che mai.

"Tra i costi che gli imprenditori dovranno gestire con sempre maggiore attenzione, soprattutto dopo i cambiamenti geopolitici degli ultimi anni - evidenzia Davide Bussini, co-fondatore di FBC Italia - ci sono quelli relativi alle utenze di luce, gas, telefonia e connettività. Non è soltanto un tema di selezione dei fornitori più vantaggiosi, ma piuttosto di contenimento dei consumi attraverso metodologie di pianificazione capaci di garantire comunque servizi aziendali di alto livello."

"Abbiamo deciso di essere presenti - continua Federico Bevilacqua, fondatore di FBC Italia e presidente Assium - perché crediamo che la nostra proposta di servizio b2b sul controllo e la gestione più proficua e smart dei costi energetici e di telecomunicazione, possa migliorare gli ambienti di lavoro e valorizzare le risorse umane che rappresentano il capitale inestimabile di ogni impresa italiana."

- **Fbc Italia**, azienda Pioniera dell'Utility Management in Italia, crede nel valore del networking tra professionisti e aziende orientate verso un futuro "sostenibile" sia da un punto di vista ecologico che economico.
- **Fbc Italia** innova il settore della consulenza aziendale attraverso un servizio unico e smart di gestione completa delle utenze: un servizio che diventa asset di successo per tutte le figure decisionali che si occupano di Facility Management e cioè di spazi di lavoro e di risorse umane.
- Il supporto alle aziende di **Fbc Italia** consiste nel rendere comprensibile e chiaro il mondo delle Utility fornendo ai clienti un supporto professionale continuativo grazie ai suoi Utility Manager certificati e specializzati nell'ambito delle utenze dei servizi di telecomunicazione e di energia. Il pacchetto comprende servizi in continuo adeguamento con il mercato: Consulenza specialistica con Utility Manager certificati e dedicati, Piattaforma tecnologica proprietaria, Metodologia di gestione innovativa delle utenze, Servizi legati ai credito di imposta.

15 maggio 2023 – Al Richmond Facility Management Forum che si è aperto ieri sera a Rimini, è emersa dirompente la necessità per le imprese di **creare valore** per la comunità aziendale, perchè è solo nello **scambio dialettico di apertura, conoscenza e discussione** che può avvenire una **contaminazione migliorativa, specialmente se tra business affini e sinergici** come il **Facility e l'Utility Management**.

Dopo la pandemia, le **aziende hanno velocizzato processi e destrutturato i luoghi e i tempi della vita aziendale**. Giorno dopo giorno, la gestione integrata degli spazi, della connessione, degli accessi, della sicurezza, della mobilità delle persone e della finanza aziendale anche legata alle utenze, sono diventate sempre di più leve strategiche di business.

Al tempo stesso, l'**attenzione alla qualità del tempo** speso in azienda è diventata prioritaria per ogni direttore o imprenditore che ha necessità e interesse nel favorire **produttività, confronto e benessere** all'interno della sua organizzazione.

È sotto gli occhi di tutti la **transizione** avvenuta negli ultimi anni, da un focus mirato al **prodotto** o al **servizio** di un'impresa, e la sua valorizzazione all'esterno, si è passati al porre l'accento sulle **persone** che vi lavorano, come essenza profonda di un *brand*, dei suoi valori e della sua etica. Si parla in questo senso, di **employee retention** prima, e **advocacy** poi, proprio quando in un'organizzazione avviene la fidelizzazione delle persone, che non solo restano nel tempo, ma diventano naturali *testimonial*.

Questi sono una parte dei temi emergenti al **Richmond Facility Management Forum**, avviato in un'**atmosfera estremamente accogliente**, che ha messo i partecipanti subito in empatia sia con gli organizzatori che con altri *exhibitors*.

Le **tematiche trattate** spaziano dalla **connessione** alla **mobilità**, dalla **gestione energetica** agli **accessi** e alla **sicurezza** delle persone, dalla **finanza** immobiliare alla **progettazione di spazi** che generano comfort, condivisione e appartenenza.

L'evento si sta configurando come un'**occasione preziosa** per chi, nelle aziende, si occupa di **spazio del lavoro, capitale umano e servizi fondamentali di un'azienda**, tra i quali c'è anche l'**utility management**.

*"FBC Italia non solo è presente al Forum, ma ne prende parte attivamente: come pioniera dell'Utility Management nel nostro Paese, porta testimonianza di come una gestione accorta del facility permetta sia di **contenere i consumi energetici e delle telecomunicazioni**, attraverso processi e metodologie di pianificazione, sia di **garantire servizi aziendali di alto livello**"* - evidenzia **Federico Bevilacqua**, fondatore di FBC Italia e Presidente di Assium.

*“Una corretta pianificazione e gestione delle utilities - prosegue **Davide Bussini**, co-fondatore di FBC Italia - consente di **migliorare l’ambiente lavorativo, aumentare la produttività e nel contempo ottimizzare i costi di gestione** migliorando i profitti dell’azienda. Incontrare qui a Rimini Facility Manager, Responsabili Acquisti e Responsabili Servizi generali, diventa un’opportunità di conoscere visioni alternative e best practices. - E continua ancora Bussini - Siamo molto soddisfatti perché fin da subito c’è stata la possibilità di presentare i servizi di FBC e i riscontri durante i meeting sono stati positivi. Oggi è stata una prima giornata intensa ad incontri. Il format è vincente e siamo molto soddisfatti. Molto suggestivo è stato l’intervento di **Davide Rampello**, R&P Artistic Director e Past President Triennale Milano, sulla **rigenerazione urbana** durante l’opening di ieri sera.”*

Attraverso i suoi consulenti, Utility Manager certificati UNI 11782:2020, FBC Italia opera un’analisi a **360 gradi sulle utenze di energia, telefonia e telecomunicazioni** offrendo **soluzioni tailor made per ogni azienda**: oltre al controllo dei costi, infatti, viene fissato sempre l’obiettivo di mantenere i servizi di base e garantire un ambiente di lavoro in linea con le routine e le necessità dei lavoratori.

FBC Italia è specializzata nel **primo e unico servizio B2B** che garantisce **il controllo e la gestione più proficua e smart dei costi energetici e di telecomunicazione**, affinché l’impresa possa risparmiare tempo e denaro attraverso il "**metodo delle 4A**", un protocollo ben definito di servizi, settato su tutte le diverse fasi del ciclo di gestione dei costi.

Il **Richmond Facility Management Forum**, si rivela per **FBC Italia** un momento di **crescita e confronto**, nonché un’occasione per condividere l’ **esperienza diretta** e i **risultati ottenuti**, con l’obiettivo di essere **un punto d’ascolto sulle esigenze di risparmio e ottimizzazione delle utilities** per le aziende presenti.

“Rappresentiamo una novità al Facility Management Forum, stiamo raccogliendo ottimi feedback e siamo di **ispirazione e riferimento** nel mercato delle Utilities come partner preziosi. Partecipare sta facilitando **l’incontro e la condivisione di idee e strategie**” - conclude **Federico Bevilacqua**.

Prendere parte ad eventi con *decision makers* che si occupano di spazio del lavoro e capitale umano è essenziale per **essere al passo con i tempi** e raccontare concretamente la **lungimiranza imprenditoriale**: per FBC Italia significa stare in **ascolto del mercato** e **intercettare i bisogni delle aziende sulle forniture di luce, gas, telefonia e connettività**.

In conclusione, **incontrare imprenditori** detentori di conoscenze e competenze, sta incrementando le **occasioni di collaborazione e di scambio** ed è fondamentale per fare divulgazione su temi cari a FBC Italia quali la **sostenibilità economica ed ecologica** delle utenze, una *mission* che perseguiamo nella nostra proposta di servizio.

CONTATTI PER I MEDIA

Ufficio Stampa FBC ITALIA

stampa@fbcitalia.it

+39 3476516192

<https://www.fbcitalia.it/>

[Youtube](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

About FBC ITALIA

FBC Italia, azienda Pioniera dell'Utility Management, fornisce il primo e unico servizio in Italia che garantisce la gestione più proficua e smart dei costi energetici e di telecomunicazioni.

FBC Italia è un'azienda che opera nel mercato delle utilities e più precisamente si occupa di: Energia elettrica, Gas Naturale e Telecomunicazioni.



PRESS RELEASE n.2/2023

FBC Italia, attraverso il proprio team di consulenti Utility Manager certificati, fornisce servizi che valorizzano gli asset più preziosi dei propri clienti: il tempo e il denaro.

FBC Italia nasce nel 2012 con l'obiettivo di cambiare il paradigma per il quale nel settore delle utility ci fossero troppe criticità, poca trasparenza negli addebiti e nessuna regola.

FBC Italia fornisce servizi di gestione ed ottimizzazione dei costi energetici e delle telecomunicazioni, attraverso un pacchetto completo che prevede: Consulenza specialistica con Utility Manager certificati e dedicati, Piattaforma tecnologica proprietaria, Metodologia di gestione innovativa delle utenze, Servizi legati ai crediti di imposta.

FBC Italia, si occupa di rendere comprensibile e chiaro il mondo delle Utility fornendo ai clienti un supporto professionale attraverso Utility Manager certificati e specializzati nell'ambito delle telecomunicazioni e dell'energia.

FBC Italia attraverso i suoi fondatori ha proposto e contribuito alla stesura della norma UNI 11782 del 2020 che ha fissato i requisiti della figura dell'Utility Manager.

FBC Italia è proprietaria di una piattaforma tecnologica innovativa che centralizza la raccolta dei dati energetici e di TLC della tua impresa semplificando l'analisi e fornendo un utile strumento di fare budget.

FBC Italia promuove la formazione e la crescita professionale dei propri consulenti attraverso un piano completo che prevede aggiornamenti e premi di produzione.

FBC Italia ha messo a punto una metodologia innovativa nella gestione e fidelizzazione del cliente, il metodo delle 4A: Analisi, Adeguamento, Accertamento e Assistenza.

FBC Italia rivolge i suoi servizi consulenziali di controllo/riduzione dei costi delle utenze a PMI e aziende Enterprise.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.fbcitalia.it e seguite i profili social [Youtube](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

FBC ITALIA

Viale Thomas Alva Edison, 110
20099 Sesto San Giovanni Milano

stampa@fbcitalia.it

www.fbcitalia.it