

CONTINUA A SCENDERE IL PREZZO DEL GAS. QUANTO DURERÀ? PER LE IMPRESE, L'UTILITY MANAGEMENT È LA RISPOSTA ALL'INSTABILITÀ

Di fronte ad una nuova oscillazione delle bollette aziendali, si può giocare d'anticipo: l'utility management risponde con azioni concrete, gestendo e valorizzando le risorse e le utenze.

ARERA registra un -13% dei costi nella bolletta gas di Febbraio 2023, ma se da un lato si auspica per una riconferma del trend, dall'altro si teme anche per un aumento dei costi nei prossimi mesi.

Il 31 marzo, infatti, scadono gli aiuti per contrastare il caro energia, introdotti con la Legge di Bilancio 2023, e previsti per il primo trimestre.

"Il prezzo del gas scende principalmente per tre motivi" sottolinea Alessandro Pallotta Co-Owner e Head Consulting and Management Gas & Energy di FBC Italia - "innanzitutto l'inverno è agli sgoccioli e gli stoccaggi di gas sono a buon livello grazie a temperature stagionali più miti del solito, in secondo luogo nel 2022 si è registrata una riduzione della domanda di gas industriale e in ultimo sono cambiate le condizioni dell'offerta. Non dobbiamo però abbassare la guardia perché nei prossimi mesi potrebbero verificarsi dei nuovi rialzi del prezzo del gas dovuti al delicato bilanciamento tra domanda e offerta, determinato da una serie di fattori tra cui eventuali nuove ondate di freddo, interruzioni delle forniture e soprattutto la concorrenza con i mercati asiatici, in ripresa economica, per accaparrarsi il GNL portando a un nuovo rialzo dei prezzi rispetto all'attuale valutazione dei futures".

Fondamentale, soprattutto per le imprese, è l'attuazione di strategie che portino stabilità e permettano di risparmiare tempo e risorse, come affidare la gestione delle proprie utilities ad un consulente competente.

- **Fbc Italia, azienda Pioniera dell'Utility Management in Italia, fornisce il primo e unico servizio che garantisce la gestione più proficua e smart dei costi energetici e di telecomunicazioni delle imprese.**
- **Fbc Italia nasce con l'obiettivo di rivoluzionare il settore delle utility, superando le criticità: la scarsa trasparenza e l'assenza di regole, in primis hanno messo a punto una metodologia innovativa per fare consulenza sulle utenze business e in secundis hanno attivato il processo di proponimento, scrittura e pubblicazione dell'unica normativa sulla certificazione delle competenze degli Utility Manager, la UNI 11782 del 2020.**
- **Il supporto di Fbc Italia, consiste in un pacchetto completo di servizi, tra cui: consulenza specialistica con Utility Manager certificati e dedicati al cliente; piattaforma tecnologica proprietaria; metodologia di gestione innovativa delle utenze; servizi nuovi che rispondono alle esigenze del mercato come ad esempio quelli relativi al credito di imposta.**

16 marzo 2023 – **Il prezzo del gas continua a scendere**: Arera (Autorità di Regolazione per Energia, Rete, Ambiente) registra una **diminuzione del -13% della bolletta** di Febbraio 2023 rispetto al mese precedente. Tuttavia se da un lato si auspica una riconferma del trend, dall'altro **si teme per l'inflazione e per l'effettiva capacità di pagare le utenze da parte delle imprese**, nei prossimi mesi.

Il 31 marzo, infatti, **scadono gli aiuti contro il caro energia** riconfermati con la Legge di Bilancio 2023 e previsti ancora per il primo trimestre.

Ma **perché il prezzo del gas diminuisce**, nonostante il conflitto in Ucraina continui a destabilizzare gli equilibri geopolitici e l'economia europea?

"Il prezzo del gas scende per la combinazione di tre eventi" sottolinea **Alessandro Pallotta** Co-Owner e Head Consulting and Management Gas & Energy di FBC Italia - *"innanzitutto l'inverno è agli sgoccioli e gli stoccaggi di gas sono a buon livello grazie a temperature stagionali più miti del solito, in secondo luogo nel 2022 si è registrato*

una riduzione della domanda di gas industriale e in ultimo sono cambiate le condizioni dell'offerta. Non dobbiamo però abbassare la guardia perché nei prossimi mesi potrebbero verificarsi dei nuovi rialzi del prezzo del gas dovuti al delicato bilanciamento tra domanda e offerta, determinato da una serie di fattori tra cui eventuali nuove ondate di freddo, interruzioni delle forniture e soprattutto la concorrenza con i mercati asiatici, in ripresa economica, per accaparrarsi il GNL portando a un nuovo rialzo dei prezzi rispetto all'attuale valutazione dei futures".

In questo scenario, il mercato energetico appare ancora più precario, e per le imprese italiane una valida soluzione è fornita indubbiamente da un approccio consulenziale strategico e da una gestione più consapevole dei costi delle utenze. Diventa fondamentale **giocare d'anticipo**, mettendo in pratica **azioni che assicurino stabilità** e contenimento, permettendo di risparmiare tempo e risorse, come ad esempio affidare la gestione delle proprie utilities ad un consulente competente, esperto in utility management.

Per **utility management** intendiamo la gestione delle utenze di luce, gas, telefonia e connettività. In modo specifico, è l'insieme di tutte quelle attività che riguardano la scelta di piani di fornitura, la selezione degli operatori che forniscono le utilities, la misurazione e comprensione delle metriche, il monitoraggio di come queste incidono sull'impresa, l'utilizzo di dati storici di qualità sulla base dei quali apportare modifiche mirate a far risparmiare tempo, energia e denaro ai proprietari di una impresa.

Perfezionare tutti gli aspetti della gestione delle utenze può migliorare notevolmente la gestione dell'azienda e per fare questo la scelta ottimale è farsi affiancare da un partner preparato.

FBC Italia, azienda pioniera dell'**utility management**, fornisce il primo e unico servizio in Italia che garantisce la gestione più proficua e smart dei costi energetici e di telecomunicazioni, affinché l'impresa possa valorizzare i suoi asset più preziosi: "tempo e denaro", appunto.

L'approccio adottato da FBC è racchiuso in una metodologia di processo, a metà strada tra **gestione operativa** e **consulenza**. Attraverso una figura professionale certificata - l'**utility manager** -, è stato individuato un protocollo ben definito di servizi, il **metodo delle 4A**, impostato sulle 4 fasi del ciclo di gestione dei costi:

1. **ANALISI** dei costi aziendali legati al mondo energetico e delle telecomunicazioni
2. **ADEGUAMENTO** dei contratti per ottenere migliori condizioni economiche
3. **ACCERTAMENTO** e monitoraggio continuo degli addebiti, attraverso un software proprietario
4. **ASSISTENZA** continuativa attraverso un servizio di Customer Care dedicato.

L'**utility manager certificato**, è il professionista consulente di FBC ITALIA che tiene le fila di tutto il processo ed opera al servizio del responsabile di acquisto di un'azienda, per esempio, per sgravare il cliente dalla gestione di tutte le attività, talvolta molto time-spending, legate alle utenze.

La gestione delle utenze è un'attività significativa per ogni tipologia di impresa, piccola o grande che sia. Affrontare la variabilità dei mercati e i cambiamenti geopolitici e tecnologici che affronteremo nei prossimi anni, è sfidante e richiede un aggiornamento quotidiano: farsi affiancare fin da subito da un consulente è la scelta vincente.

CONTATTI PER I MEDIA

Ufficio Stampa FBC ITALIA

stampa@fbcitalia.it

+39 3476516192

<https://www.fbcitalia.it/>

[Youtube](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)



PRESS RELEASE n.1/2023

About FBC ITALIA

***FBC Italia**, azienda Pioniera dell'Utility Management, fornisce il primo e unico servizio in Italia che garantisce la gestione più proficua e smart dei costi energetici e di telecomunicazioni.*

***FBC Italia** è un'azienda che opera nel mercato delle utilities e più precisamente si occupa di: Energia elettrica, Gas Naturale e Telecomunicazioni.*

***FBC Italia**, attraverso il proprio team di consulenti Utility Manager certificati, fornisce servizi che valorizzano gli asset più preziosi dei propri clienti: il tempo e il denaro.*

***FBC Italia** nasce nel 2012 con l'obiettivo di cambiare il paradigma per il quale nel settore delle utility ci fossero troppe criticità, poca trasparenza negli addebiti e nessuna regola.*

***FBC Italia** fornisce servizi di gestione ed ottimizzazione dei costi energetici e delle telecomunicazioni, attraverso un pacchetto completo che prevede: Consulenza specialistica con Utility Manager certificati e dedicati, Piattaforma tecnologica proprietaria, Metodologia di gestione innovativa delle utenze, Servizi legati ai crediti di imposta.*

***FBC Italia**, si occupa di rendere comprensibile e chiaro il mondo delle Utility fornendo ai clienti un supporto professionale attraverso Utility Manager certificati e specializzati nell'ambito delle telecomunicazioni e dell'energia.*

***FBC Italia** attraverso i suoi fondatori ha proposto e contribuito alla stesura della norma UNI 11782 del 2020 che ha fissato i requisiti della figura dell'Utility Manager.*

***FBC Italia** è proprietaria di una piattaforma tecnologica innovativa che centralizza la raccolta dei dati energetici e di TLC della tua impresa semplificando l'analisi e fornendo un utile strumento di fare budget.*

***FBC Italia** promuove la formazione e la crescita professionale dei propri consulenti attraverso un piano completo che prevede aggiornamenti e premi di produzione.*

***FBC Italia** ha messo a punto una metodologia innovativa nella gestione e fidelizzazione del cliente, il metodo delle 4A: Analisi, Adeguamento, Accertamento e Assistenza.*

***FBC Italia** rivolge i suoi servizi consulenziali di controllo/riduzione dei costi delle utenze a PMI e aziende Enterprise.*

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.fbcitalia.it e seguite i profili social [Youtube](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#) | [Instagram](#)

FBC ITALIA

Via Concordia, 5 C/7

20099 Sesto San Giovanni MI

stampa@fbcitalia.it

www.fbcitalia.it